



MERCADOTECNIA

RVOE SEP **20122578**

 **ULA**
LAS AMÉRICAS
UNIVERSIDAD • BACHILLERATO

CAMPO LABORAL

El MERCADÓLOGO puede ejercer en:

Sector Público

- Planeación de campañas políticas
- Manejo de imagen institucional
- Estrategia en redes sociales
- Departamento de Comunicación

Sector Privado

- Community Manager
- Comercio Electrónico
- Radio, televisión y prensa
- Consultor de marketing
- Investigación de mercados

CUATRI
MES
TRAL

ESCOLARIZADA

1 Introducción al Estudio del Derecho
Principios de Administración
Redacción y Comunicación Oral I
Fundamentos de Mercadotecnia
Matemáticas I
Computación Básica

2 Derecho Civil y Contratos
Microeconomía
Proceso Contable
Investigación de Mercados I
Matemáticas II
Redacción y Comunicación Oral II

3 Derecho Laboral
Macroeconomía
Investigación de Mercados II
Costos I
Mercadotecnia de Bienes y Servicios
Herramientas de Mercadotecnia Creativa

4 Comportamiento del Consumidor
Fundamentos de Administración Financiera
Costos II
Matemáticas Financieras
Mercadotecnia Social y Política
Planeación Estratégica

5 Seguridad Social
Administración Financiera
Administración de Personal
Técnicas de Ventas
Mercadotecnia Internacional
Evaluación de Proyectos de Inversión

6 Análisis y Estrategias de Precios
Comercio Electrónico
Presupuestos
Financiamiento de Nuevos Negocios
Administración de la Mercadotecnia
Proyectos de Inversión

7 Administración de los Negocios
Investigación de Operaciones
Compras y Adquisiciones
Desarrollo de Nuevos Productos
Comercio Internacional
Liderazgo Gerencial

8 Simulación de Empresas
Reingeniería
Administración de la Calidad Total
Canales de Distribución y Logística
Promoción y Publicidad Internacional
Administración Estratégica

9 Derecho Corporativo
Finanzas Internacionales
Gerencia Estratégica
Mercado de dinero, Capital y Divisas
Técnicas de Negociación
Desarrollo de Habilidades Directivas